

2024 PORTFOLIO 设计作品集

产品设计/IP设计/品牌设计/包装设计/UI设计/手绘插画/游戏建模

执行力·创造力·洞察力·想象力·团队意识

2024 COLLECTION OF BRAND DESIGN WORKS

● 姓名 徐浩天

● 实践经历

○ 2020-2022

致远画室 (担任美术老师)
负责给学生做范画和改画等工作
负责课堂教学、组织业余活动

○ 2022-2023

革锐包装公司 (插画师和设计师)
负责给甲方提供包装插画和包装的版面设计

○ 2022-2023

河南省工业设计大赛“智造中原”入围奖

● 计算机能力

○ 熟练掌握WPS、office、AI、PS、犀牛、Keyshot、3Dmax、MAYA、Zb、Pt、八猴、UE5等软件

● 教育背景 郑州轻工业大学 产品设计

● 主修课程

○ 主修课程:综合造型设计,人机工程学,产品CMF,交互设计,UI设计,木产品设计,时尚产品设计等

● 自我评价

- 思想上,我做事认真,有较强的责任心和进取心,勤勉不懈,极富热情;
- 学习上,我上课不迟到不早退不缺勤,认真刻苦,在学好专业知识的同时学习发展课外知识,注重自身发展和进步;
- 工作上,我经常在假期中外出实习积累工作经验,工作时勤奋认真;
- 生活上,我与室友、同学和老师相处融洽,平时乐于助人,积极向上。

目录

01

产品设计

Product design

产品设计

木产品设计

时尚产品设计

文创产品设计

品牌设计

02

UI设计

UI design

APP设计

03

包装插画

Packaging illustration

包装设计

插画设计

04

游戏建模

Game modeling

矿车建模

场景建模

01

产品设计

FORMAT DESIGN

自热便当盒设计

FORMAT DESIGN



FORMAT DESIGN

产品炸开图

餐具盖 放置餐具 便当盒盖子 硅胶圈 塑料外壳 按钮 温度监测屏 硅胶堵气塞 出气孔 隐藏式卡扣 隔板 不锈钢304内胆 隐藏式卡扣 加热板 底座外壳

产品使用过程

将便当盒放在底座上并插电 将堵气塞取下并点击加热按钮 加热完毕取下餐具盖 打开餐盒盖的扣子 取下餐盒盖 取下隔板 将便当盒从底座取下 开始用餐

产品说明

产品具有低温保鲜和恒温加热模式，产品一次加热约10-15分钟，产品内置大容量电池可支持不插电加热半小时。产品盖子内部可放置筷子勺子；产品按钮点击后会显示蓝光，说明模式已启动。便当盒和盖子之间有透明隔板，双重防漏；便当盒和底座可分离，上班族上下班可无需携带底座，便当盒和内胆可拆开清洗，十分方便。

产品使用场景展示

自热便当盒设计

设计说明
Design specification

本产品是一款针对上班族量身定制的自热便当盒，使上班族中午热饭更加方便，通过底座的半导体芯片给便当盒加热或制冷保鲜，提高使用用户的体验感和幸福感。

细节展示
The details show

产品盖子可放置餐具，盖子与内胆中间有防漏隔板，产品具备加热和保鲜功能，温度监测屏方便观察饭盒温度，独特的隐藏式卡扣设计使产品更加美观

三视图
Size chart

产品尺寸：17.5*22*24
内胆容量：1000ML
额定功率：30W
产品材质：外壳采用ABS塑料，内胆采用304不锈钢，硅胶圈采用硅胶材质，表面采用有机硅涂层，内胆使用不锈钢304，加热板采用半导体芯片

灵感来源
Source of inspiration

本产品功能设计初衷来源于上班族在中午吃饭过程中的种种痛点问题的吐槽和抱怨，由此萌生了设计一款适合上班族带饭使用的自热便当盒。上班族公司用微波炉热饭要排队等很久，用注水式饭盒噪音又太大会吵到同事，本产品可无声加热便当，70℃恒温加热，同时具有低温保险功能，饭盒底座分离式设计让携带便当更加方便。

配色展示
Color display

自热便当盒设计

FORMAT DESIGN

米兰设计周
China Design Exhibition
中国高校设计学科师生优秀作品展

命题赛场 ☐ 非命题赛场 ☒

作品名称：多功能便当盒
The title of works:

设计说明： 本产品是一款针对上班族量身定制的自热便当盒，使上班族中午热饭更加方便，通过底座的半导体芯片给便当盒加热或制冷保鲜，提高使用用户的体验感和幸福感。



使用说明 Instructions

产品具有低温保鲜和恒温加热模式，产品一次加热约10-15分钟，产品内置大容量电池可支持不插电加热半小时。产品盖子内部可放置筷子勺子产品按钮点击后会出现蓝光，说明模式已启动。便当盒和盖子之间有透明隔板双重防漏，便当盒和底座可分离，上班族上下班可无需携带底座，便当盒和内胆可拆开清洗，十分方便。

使用流程 Use Flow

取下餐盒盖子

点击加热按钮

取下隔板

拔掉堵气囊加热

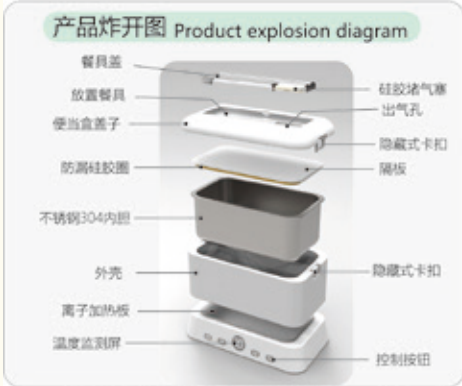
加热完毕开始用餐

用完后点击取消

产品配色 Product Color Matching



产品炸开图 Product explosion diagram



细节展示 Detail display



场景展示 Scene display



产品三视图 Product Three



产品尺寸：24*11*17
内胆容量：1000ml
额定功率：30W

办公椅设计

FORMAT DESIGN

人体工学办公椅

产品炸开图



设计说明

本产品是一款优秀的人体工学办公椅，座椅内置高弹海绵，表面有皮革和布料两种材质，拥有可调节角度的头枕和可升降式扶手，腰枕贴合人体，更有脖枕时刻保护颈椎，产品左侧为两根档杆，可自由调节座椅高度和靠背后仰角度，本产品能在一定程度上辅助坐姿，改善不规范坐姿引起的各种身体不适，给使用者带来绝佳的体验感。

产品效果图



设计背景

在当代社会，生活节奏的加快和工作压力的增大使人们的健康状况普遍堪忧。长期久坐于办公桌前，我发现经常会出现腰酸背痛的情况，特别是我的脊柱已经出现僵硬双腿，出现麻木，眼睛的视力逐渐变得模糊，脖子酸痛不已，这样给我的身心都会带来伤害。



产品三视图



单位:MM
比例尺: 1: 7
产品规格: 550*580*1000
材质: 金属、塑料、皮革或布匹

办公椅设计

FORMAT DESIGN

人体工学办公椅

产品使用说明图



向后旋转旋钮可调整头枕角度

向后旋转旋钮可升降扶手



升高到合适高度后将旋钮向前旋转锁死即可



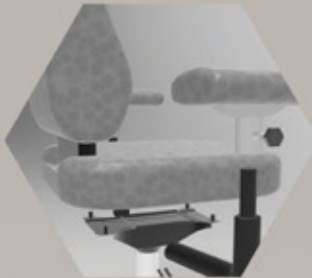
腰枕贴合人体，姿势不便时可调整靠背角度

前挡杆按压后可自动升高座面高度，升到合适位置后松开即可



后档杆按压后可调整靠背角度，调整后松开档杆即可锁死

细节图展示



配色展示



场景效果图展示



潮州文创茶具

FORMAT DESIGN





单体展示



茶盘：以潮州古建筑风格为设计元素，其整体造型以曲线为主，古色古香，对应潮州古城的建筑风格，凸显曲线美，古风美，后万底部有隐藏式出水口，使用方便

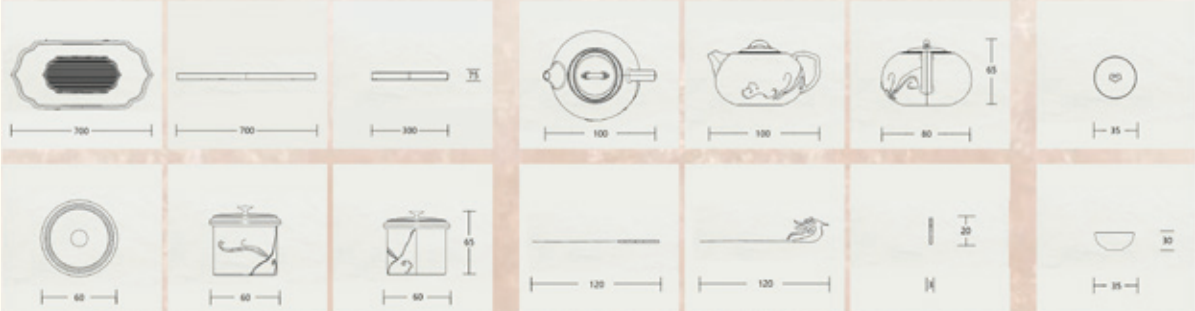
茶针：以潮州茶文化中的凤凰茶为设计元素，茶针顶部取凤凰造型来设计，大小适中，入手质感细腻，色泽油润，做工细致，美观大气

手拉壶：以潮州手拉壶的“圆”文化为设计元素，器型饱满，线条流畅，握感舒适，圆洞壶嘴出水流畅，装饰花纹，美观大方

茶叶罐：以潮州古建筑为设计元素，器型古韵大气，罐口平整，存取方便，中空盖钮，拿捏舒适，装饰花纹，精致美观

品茗杯：以潮州茶文化中的“三人品茗”为设计元素，整体圆润，手感舒适，底部平整，站立平稳，杯底的装饰花纹十分美观

尺寸图/单位: mm



细节展示



潮州工夫茶

工夫茶的含义

“潮州工夫茶”中的“潮州”不是指现时行政区划中的潮州，而是指包含汕头、潮州、揭阳、汕尾以及丰顺、兴宁、大埔中的一部分和福建诏安一部分在内的大潮汕地区。“工夫”二字在潮语中乃喻做事考究、细致而用心之意。以前，在潮汕地区，都带有一定技术含量的工种之人叫“做工夫人”，称做事考究、细心得有点过分的，叫做“过工夫”。加上“工夫”二字的“潮州工夫茶”是一件很讲究的茶事活动，是潮汕人民对精制的茶叶、考究的茶具、优雅的茶道过程，以及品评水平、礼仪习俗、圈情逸致等方面的整体总结及称谓。

工夫茶的茶艺

1. 温杯
2. 投茶
3. 烫杯
4. 点茶
5. 刮沫
6. 闻香
7. 品茶
8. 审韵

国家级非遗代表性茶艺

潮州工夫茶艺流传于广东省潮州及周地区。潮州地势北高南低，气候温和，雨量充沛，适宜种植茶树，所产单丛茶尤其受到潮州人的喜爱。潮州地区的饮茶历史可追溯到宋代，后明代末光瑞颁布“废团改散”诏令，潮州地区逐渐开始流行需饮法散茶冲泡。至清代中期蔚然成风，冲泡方法也已形成规范，并流传到东南亚及台湾等地。

潮州茶具

风炉、茶盘、茶针、茶叶罐、盖碗

潮州手拉壶

潮州工夫茶，名闻海内外，工夫茶艺的兴起，推动了潮州茶泥壶的发展，数百年来壶艺名家辈出，名壶佳作异彩纷呈，精品力作频频问世。壶小乾坤大，其制作材料考究，造型设计规范，加上刻制字画及印章点景，使之形成一件完美的艺术品，因此，潮州手拉壶也是茶文化的载体。

潮州人饮茶历史

宋代时建茶崛起，很快传到潮州

元朝时饮茶的习惯在潮州文士中兴盛

到了明代饮茶已是民间常事

清朝前期饮茶习惯逐渐变得讲究

乾隆年间工夫茶在潮汕已开始成为习俗

潮汕名茶介绍

凤凰单丛茶-广东名茶，以产于潮州凤凰山区而著称。是潮州凤凰山区特有的一种名茶，其实的乌龙茶种。其茶汤，黄绿澄明，气韵高逸。

凤凰水仙，乌龙茶，原产于广东省潮安县凤凰山区，相传在南宋时期已有栽培，迄今已有900余年历史。凤凰水仙成茶香气特高，滋味浓郁甘醇，汤色金黄；制红茶，香气高，汤色红艳，呈“冷后浑”。

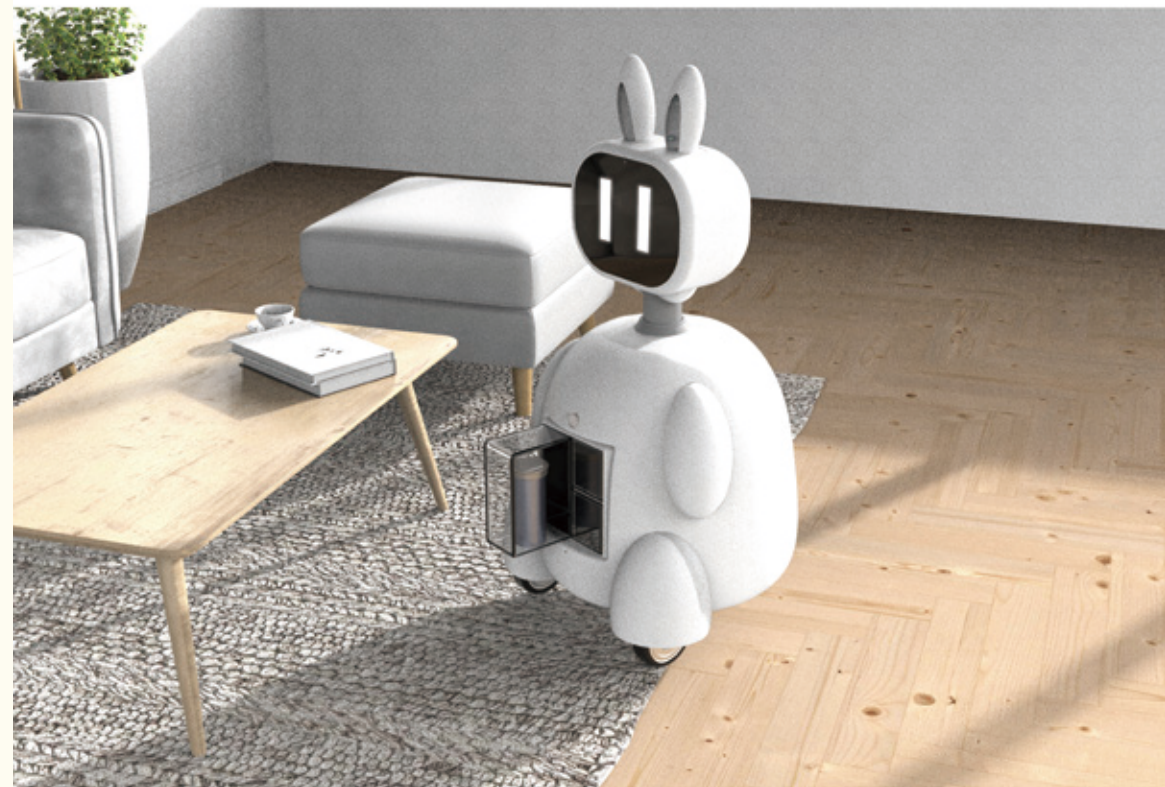
产于潮安县凤凰镇山区，凤凰镇因地形酷似传说中的吉祥鸟一凤凰而得名，有“中国乌龙茶之乡”的称号。茶区内有3700多株树龄在200年以上的古茶树，其中有一株“宋茶”，树龄600年。凤凰单丛的产销历史已有900多年，1986年在全国名茶评选会上被评为乌龙茶之首。

壶小乾坤大，茶薄人情厚

潮州工夫茶的品饮程式定型后，经明清初的发展，至晚清时，潮州工夫茶艺渐次成为习俗。民国时期的潮汕工夫茶，在潮汕地区饮用范围更为扩大。当时，除了较富有的商号、仕宦人家、文人学士或大户人家以“工夫茶”接待客人和自娱消遣之外，还有三种情况也是“尚工夫茶”的：一是教书先生教导学生，以茶建兴，被俗话有“坐书斋，唔（唔）烧（煎）茶”之说；二是手艺人，以茶解乏，极为普遍；三是乡镇中之闲人，聚众喝茶消闲。工夫茶推崇“和、敬、清、乐”的精神，它必将超越局限，与更多的人分享。

医疗情感机器人

FORMAT DESIGN





木产品设计

FORMAT DESIGN



顽木

Stubborn wood

Design concept 设计理念

该套设计以小怪兽为灵感，将日常中用到的家具小物品以拟人化的设计手法增加趣味性，使传统的呆板家具增添一份灵动。该系列分别有小怪兽牙签、小怪兽笔筒和小怪兽抽纸盒三款日用木产品。采用桃木和榉木为材料，使用者更加亲近自然符合大多数人需求。

牙签盒

20*9*11.5cm

笔筒

20*9*11.5cm

抽纸盒

20*12*18.5cm

A+级榉木

木料经过烘干、打磨、抛光、喷漆等工序，确保木材环保、耐用、无异味。

全手工制作

手工打磨、手工喷漆、手工抛光、手工组装，确保每一件产品都完美无瑕。

北美黑胡桃

具有自然的大理石纹，质感温润，触感细腻，是家具中的首选材料。

产品材质

采用榉木和胡桃木，质感温润，触感细腻，是家具中的首选材料。

自由组合

产品采用榉木和胡桃木，质感温润，触感细腻，是家具中的首选材料。

产品材质

采用榉木和胡桃木，质感温润，触感细腻，是家具中的首选材料。

木产品设计

指导老师：杜智勇

小组成员：田雨昕、江东芳、徐浩天

顽木

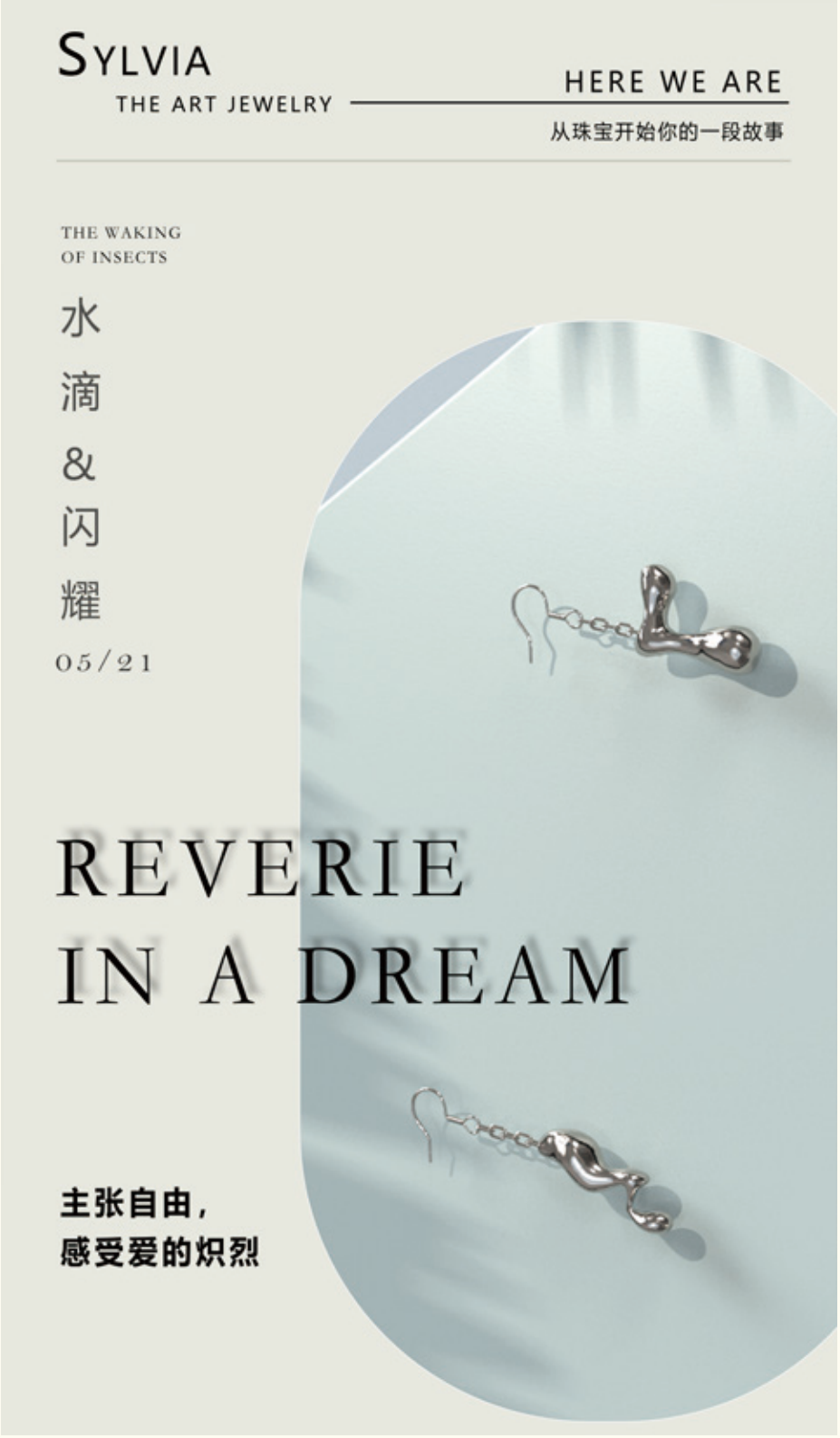
Stubborn wood

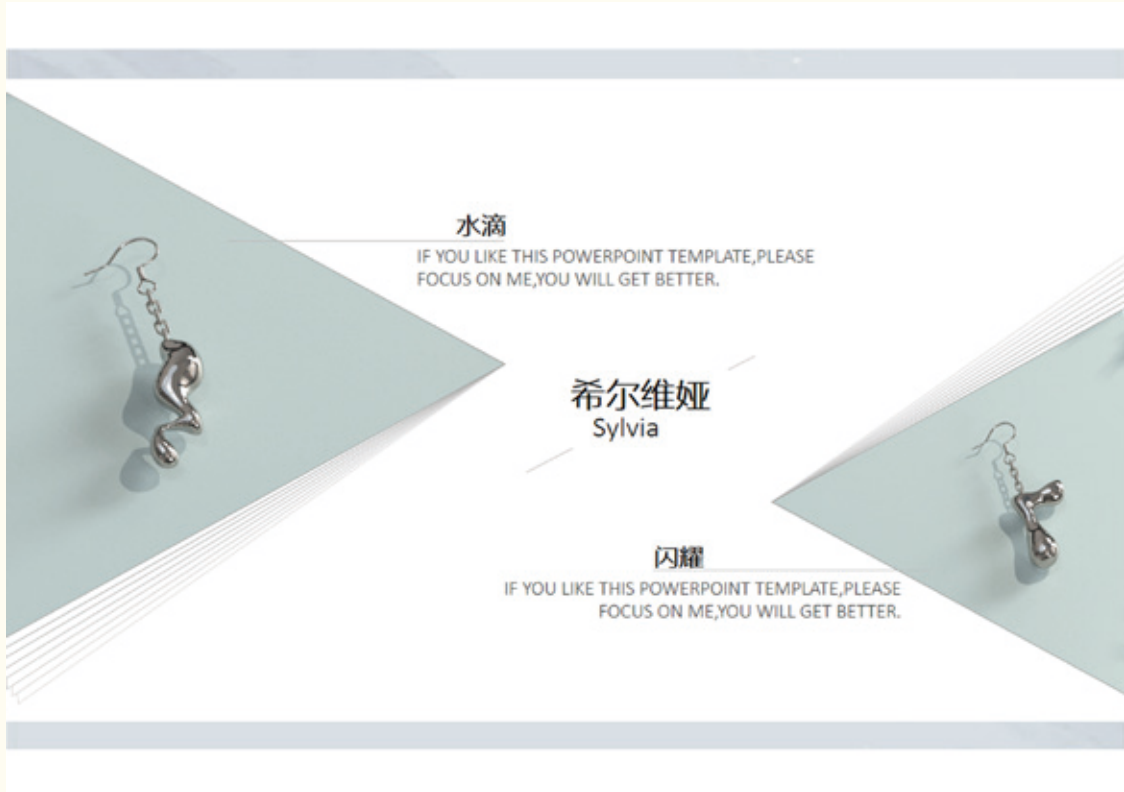


时尚产品设计

FORMAT DESIGN







文创毛绒玩具设计

FORMAT DESIGN



河洛精灵

河洛精灵系列潮流玩偶设计

Design of Heluo Elf Series Trendy Dolls

HELULOJINGLING

HELULOJINGLING

HELULOJINGLING

设计说明

Design Description

本次毕业设计以河南卫视原创IP形象“象宝”为基础，结合河南独特的非遗文化和地域文化元素——豫剧、唐三彩、太极拳，设计一系列兼具地方特色和时代风格的潮流玩偶。

玩偶设计三视图

Three Views of Doll Design

唐三彩潮流玩偶设计

Design Description

这款玩偶的设计灵感源自唐三彩中的仕女俑，玩偶继承了唐三彩的配色，结合了唐三彩仕女俑的服饰与当代流行的潮流元素和造型。

实物展示

Physical display

背景设定

Doll background settings

豫剧来自豫东平原，是一个温柔美丽的姑娘，她穿着一身有着华丽花枝的衣饰，随着平对豫东豫南豫西，她的音乐就像她的人一样，充满了柔和与温暖，豫剧希望通过她的音乐和歌声让豫东的人们找回片刻的宁静。

太极潮流玩偶设计

Design Description

这款玩偶的设计灵感源自豫剧名家马连良，主要提取了太极的黑白配色和太极拳的动作元素。

玩偶设计三视图

Three Views of Doll Design

实物展示

Physical display

背景设定

Doll background settings

豫剧是一个温柔可爱的小姑娘，经常穿着华丽的服饰，她喜欢打太极拳，她的梦想就是成为未来的太极拳大师，并将这门古老的文化传承下去，让更多的人爱上这个独特身体方式。

豫剧潮流玩偶设计

Design Description

这款玩偶的设计灵感源自豫剧马连良《花木兰》一角，玩偶在配饰与服装纹样上提取了豫剧服饰中的繁复花枝和图案，将其简化并加以运用。

玩偶设计三视图

Three Views of Doll Design

实物展示

Physical display

背景设定

Doll background settings

木兰来自北魏时期，是一位英气十足的巾帼英雄，她喜欢冒险，不满足于平淡的生活，木兰想要做一个不被生活定性的人，希望能够在自由地追求自己的梦想。

品牌系统

Brand system

A-1 品牌LOGO

A-2 品牌标准色

A-3 品牌辅助色

品牌应用

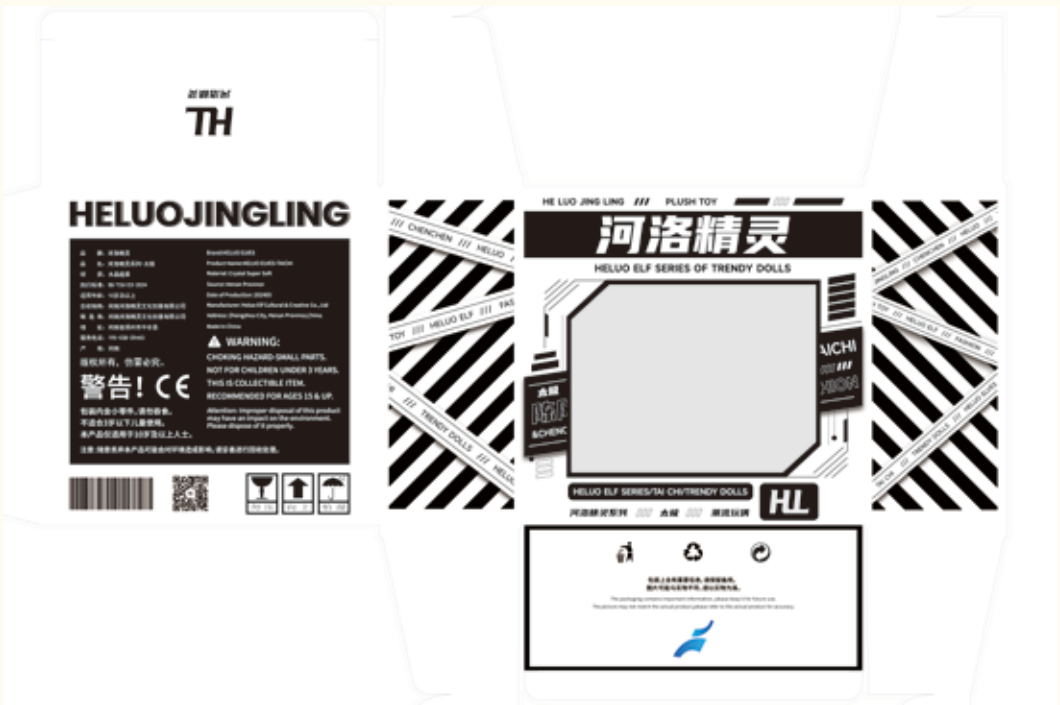
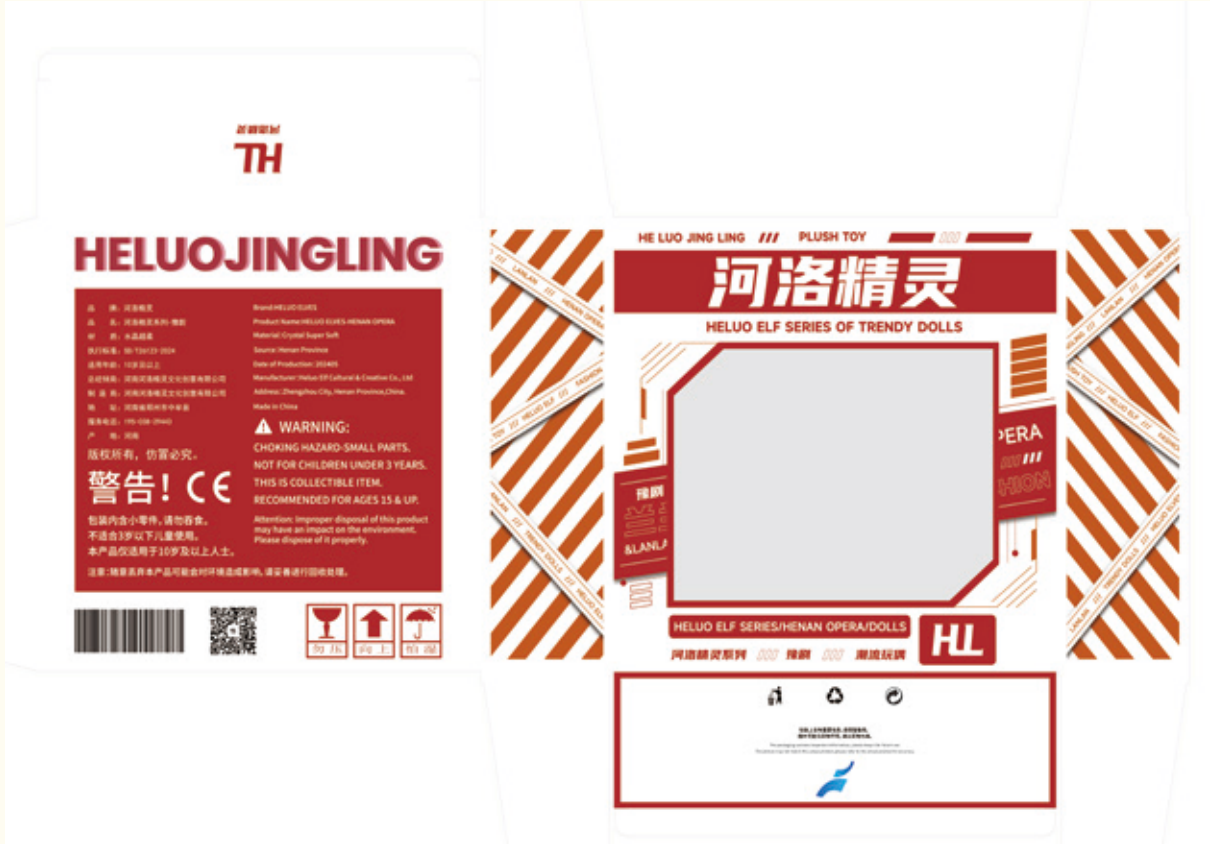
包装与产品应用展示

HELULOJINGLING

HELULOJINGLING

HELULOJINGLING





02

UI设计
UI DESIGN

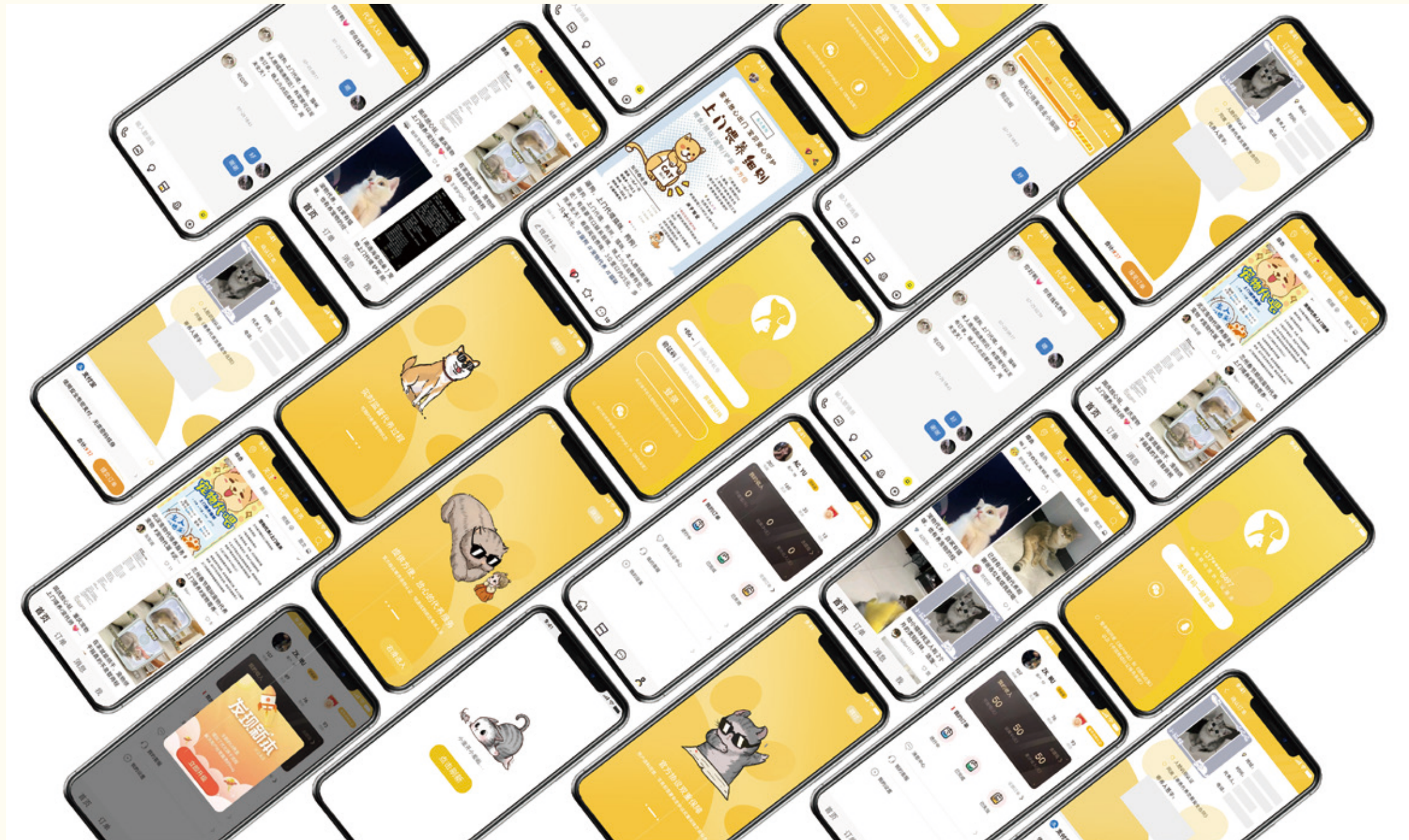
2020-2024

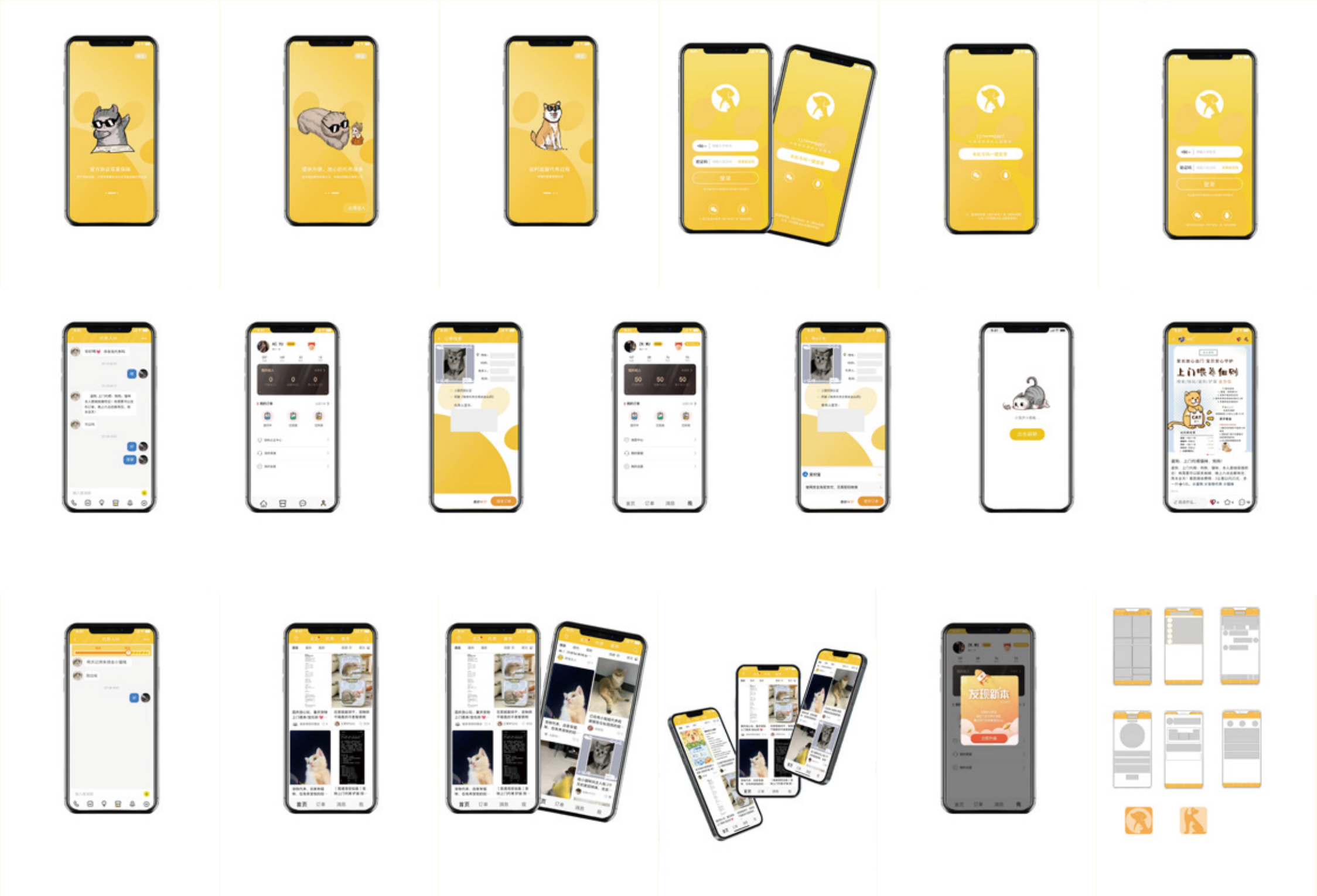
HAOTIAN •

● ● ● ● COLLECTION

APP设计

FORMAT DESIGN







包装设计

FORMAT DESIGN



苹果包装设计

FORMAT DESIGN



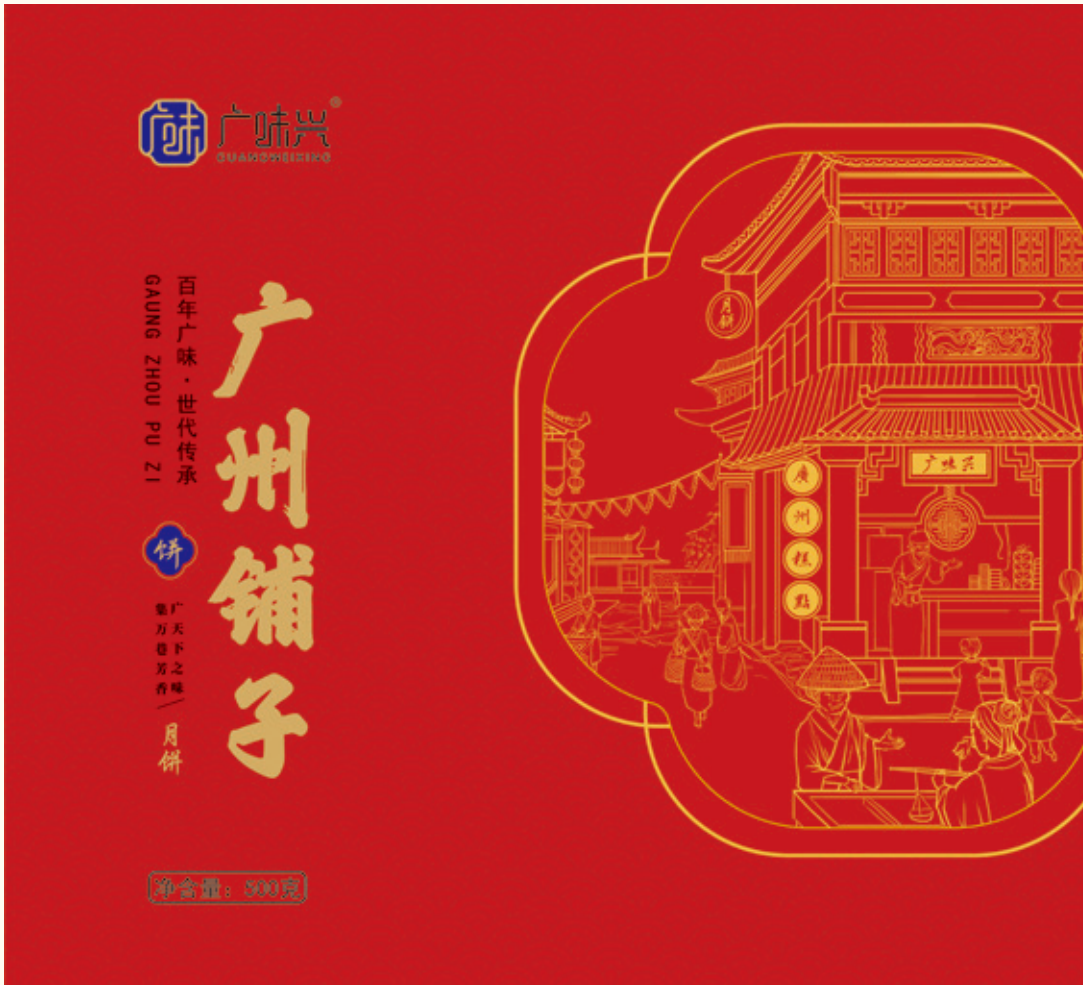
苹果包装设计

FORMAT DESIGN



月饼包装设计

FORMAT DESIGN



金龙鱼包装设计

FORMAT DESIGN



辣椒酱包装设计

FORMAT DESIGN



插画设计

FORMAT DESIGN



包装插画设计

FORMAT DESIGN



包装插画设计

FORMAT DESIGN



包装插画设计

FORMAT DESIGN







矿车建模

FORMAT DESIGN

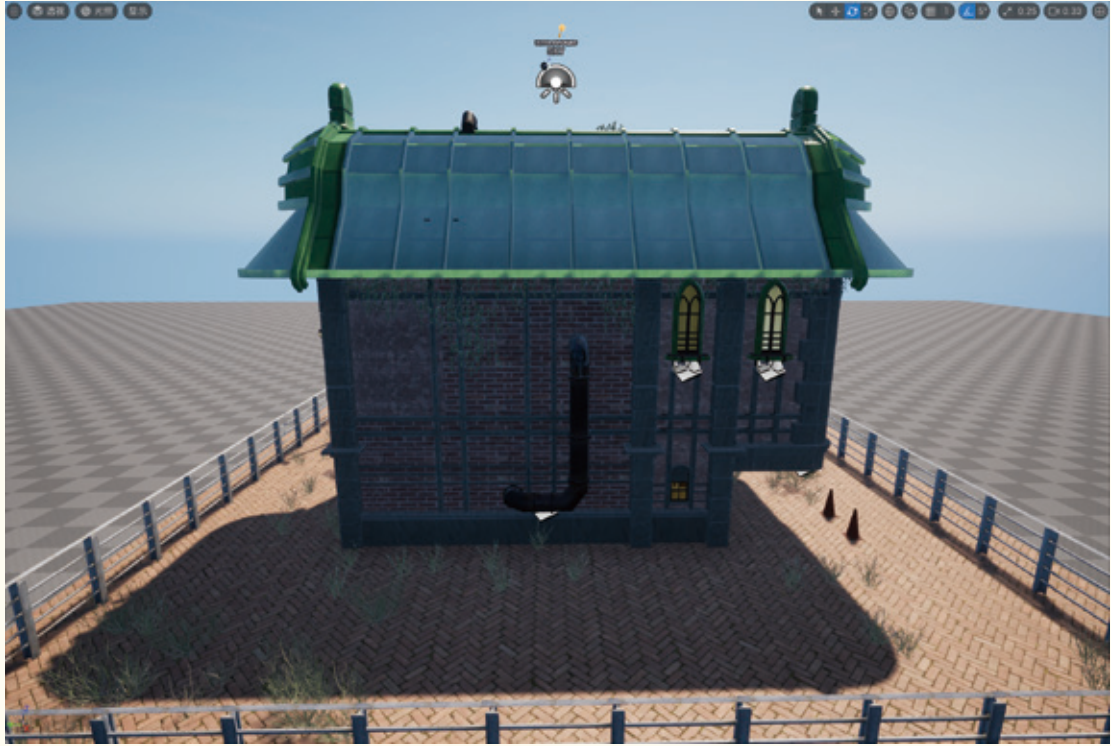


游戏场景建模

FORMAT DESIGN











THANK

感谢观看

产品设计/IP设计/品牌设计/包装设计/UI设计/手绘插画/游戏建模

执行力·创造力·洞察力·想象力·团队意识

2024 COLLECTION OF ERAND DESIGN WORKS